NUOVO INGRESSO IN DOLCITALIA
CRISTINA PAPINI RESPONSABILE DELLO SVILUPPO DEL MARKETING E DEL PROGETTO DATA+

Milano, 2 ottobre 2018 - Dolcitalia, società di servizi leader nella distribuzione dolciaria, ridisegna l'organico e annuncia l'ingresso di **Cristina Papini**, con la responsabilità dello sviluppo strategico delle attività di marketing del Gruppo e di DATA+, il progetto di misurazione del mercato impulso in Italia.

Papini ha maturato una vasta esperienza nella gestione delle informazioni di mercato in business complessi, lavorando in Nielsen per molti anni e collaborando con aziende leader in diversi settori, spaziando dal largo consumo al digitale, con responsabilità internazionali di primari clienti come Campari e Facebook.

L'ingresso di Cristina Papini coincide con l'indirizzo dell'azienda verso una gestione del business più strategica e più partecipata. **DATA+** costituisce **un momento di confronto tra Industria e distribuzione dolciaria**, in un mercato a tutt'oggi privo di dati puntuali e azionabili. Il progetto, infatti, **raccoglie e armonizza i dati di sell in e sell out** degli Affiliati Dolcitalia restituendoli sotto forma di **informazioni puntuali e database interrogabili**. **DATA+** costituirà inoltre **il fil rouge della attività promozionali**, a tutt'oggi cruciali sul canale tradizionale. La collaborazione tra Industria e Retail si potrà quindi basare su dati certi e condivisi, alla base delle pianificazioni promo e dello sviluppo, soprattutto in zone e su prodotti mirati.

"In un mercato sempre più competitivo le capacità predittive e negoziali dei singoli imprenditori devono essere affiancate da sistemi di raccolta dati professionali e da intelligence del mercato", commenta Papini. "DATA+ offrirà ai nostri Affiliati e all'Industria partner un importante strumento a supporto del business".

Fondata nel 1993, Dolcitalia conta su una rete di oltre 150 distributori affiliati e rappresenta circa il 30% del comparto della distribuzione dolciaria in Italia. I canali distributivi finali a cui si rivolge riguardano principalmente il settore del Normale Trade ossia: bar e tabacchi, alimentari, mini-market, oltre che centri sportivi, palestre e negozi specializzati, catene di distribuzione carburanti, cinema e parchi tematici. Nel gennaio 2017 Dolcitalia è entrata in Italgrob, la Federazione distributori Horeca.

PR & Ufficio Stampa:
Ariel Mafai Giorgi
arielmafai@gmail.com
335 6489445

Per maggiori informazioni visita il sito http://www.dolcitalia.com/.